

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SYSTÉMU KVALIKVANT (dále jen „VOP Kvalikvant“)

I.

Co je systém Kvalikvant a kdo ho provozuje?

1. Systém Kvalikvant provozuje obchodní společnost Perfect Crowd s.r.o., IČ: 275 87 673, se sídlem Tusarova 1235/32, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu C, vložce 117254, s e-mailovou adresou: kontakt@kvalikvant.cz (dále jen „společnost Perfect Crowd“), která se zejména zabývá komerčními výzkumy a konzultacemi v oblasti marketingu.
2. Systém Kvalikvant je systém provozovaný prostřednictvím webového rozhraní na internetové doméně kvalikvant.cz, prostřednictvím kterého si zaregistrovaný uživatel buď může sám vytvořit konkrétní výzkum, včetně možnosti objednat si respondenty od společnosti Perfect Crowd, anebo může požádat společnost Perfect Crowd o zaslání cenové nabídky pro spolupráci s nápadů.
3. Za předpokladu, že je uživatel fyzická osoba, souvisí s těmito VOP Kvalikvant Informace o ochraně údajů v systému Kvalikvant (dále jen „GDPR informace Kvalikvant“).

II.

Jak probíhá registrace do systému Kvalikvant?

1. Do systému Kvalikvant se může uživatel registrovat prostřednictvím výše uvedeného webového rozhraní.
2. Do systému Kvalikvant se může uživatel registrovat za předpokladu, že splňuje tyto podmínky:
 - a) souhlasí s těmito VOP Kvalikvant;
 - b) pokud je uživatel fyzickou osobou, vezme na vědomí GDPR informaci Kvalikvant.
3. Úspěšným dokončením registrace do systému Kvalikvant vzniká smluvní vztah mezi uživatelem a společností Perfect Crowd, jehož obsah je dán těmito VOP Kvalikvant a v rámci kterého může uživatel využívat služby nabízené systémem Kvalikvant. Úspěšné dokončení registrace je nutné pro využívání služby „výzkum provedený uživatelem“.
4. Uživatel je povinen vyvinout maximální úsilí pro to, aby nemohlo jakýmkoli způsobem dojít ke zneužití jeho přístupových údajů do systému Kvalikvant jakoukoli třetí osobou.

III.

Jaké služby systém Kvalikvant nabízí?

1. Systém Kvalikvant nabízí tyto služby:
 - a) výzkum provedený uživatelem, včetně možnosti objednat si respondenty od společnosti Perfect Crowd;
 - b) spolupráci s nápadů.
2. Pro účely těchto VOP Kvalikvant se níže uvedenými pojmy rozumí:
 - a) výzkumem proces zahrnující vytvoření dotazníku, jeho rozeslání, sběr dat a analýzu dat;
 - a) spolupráci s nápadů (tzv. CoCreator) nástroj pro vytváření kreativních nápadů dle zadání uživatelů (např. název produktu, nápady pro komunikaci a aktivaci značek a nových produktů) a jejich zhmotnění do písemné podoby, kdy respondenti jednak generují kreativní nápady a jednak pomocí akciového systému hodnotí potenciál nápadů ostatních respondentů a kdy výsledkem je seznam všech kreativních nápadů všech respondentů včetně žebříčku těch nejlépe hodnocených;
 - b) respondentem
 - osoba registrovaná v panelu respondentů, která za úplaty participuje na výzkumech zejména vyplňováním dotazníků či účastí na spolupráci a která je zavázána v případě vytvoření jakéhokoli kreativního nápadu v rámci výzkumu (bez ohledu na to, zda se jedná o autorské dílo či nikoli) poskytnout objednateli kreativního nápadu (tj. uživateli) za úplaty výhradní a časově, teritoriálně a

množstevně neomezenou licenci k užívání díla a která odpovídá za to, že konkrétní kreativní nápad vznikl výlučně její duševní činností (respondent z panelu),

- osoba, kterou osloví s výzkumem či spoluprací nápadů sám uživatel (respondent mimo panel);
- c) panelem respondentů databáze obsahující desetitisíce respondentů jak z České republiky, tak ze Slovenské republiky, a to některý z panelů respondentů vlastněný společností Perfect Crowd, zejména panel Kvalikvant-dotazníky, panel CoCreator a panel PsiAKočkyJednaRadost.

3. Výzkum provedený uživatelem v systému Kvalikvant

- a) uživatel si může zcela sám vytvořit dotazník, který lze následně vyexportovat ve formátu DOC, rozeslat jej respondentům mimo panel, vyexportovat si posbíraná data ve formátech XLSX, CSV nebo SAV a využít automaticky vytvořené grafy a tabulky. Tato služba je poskytována zdarma;
- b) nemá-li uživatel respondenty mimo panel, může využít panelu respondentů. V takovém případě si uživatel zvolí v objednávkovém formuláři službu „Objednat respondenty“, následně jej kontaktuje společnost Perfect Crowd s cenovou nabídkou a bližšími podmínkami poskytnutí služby. Jakmile uživatel odsouhlasí cenovou nabídku a bližší podmínky poskytnutí služby, je společnost Perfect Crowd povinna ve sjednaném termínu rozeslat dotazník vybraným respondentům z panelu a zajistit sběr dat. Po poskytnutí této služby vystaví společnost Perfect Crowd uživateli fakturu, kterou zašle na jeho e-mailovou adresu uvedenou v systému Kvalikvant. Uživatel bere na vědomí, že není oprávněn jakýmkoli způsobem zjišťovat jakékoli kontaktní údaje respondentů z panelu; v opačném případě společnost Perfect Crowd rozeslání dotazníku odmítne. Uživatel bere dále na vědomí, že není oprávněn požadovat po společnosti Perfect Crowd poskytnutí jakýchkoli údajů respondentů z panelu které společnost Perfect Crowd drží v panelu respondentů.

4. Spolupráce nápadů (tzv. CoCreator)

- a) pro spolupráci může uživatel využít buď respondenty z panelu anebo respondenty mimo panel;
- b) zadání pro generování kreativního nápadu (tzv. brief) zašle uživatel e-mailem na výše uvedenou e-mailovou adresu společnosti Perfect Crowd, které bude obsahovat zejména:
- identifikaci uživatele, a to u fyzické osoby alespoň jméno, příjmení, IČ, případně DIČ, adresu nebo místo podnikání, a u právnické osoby obchodní firmu, IČ, případně DIČ, sídlo,
 - název projektu, jeho specifikaci a komplexní popis,
 - lhůtu pro vytvoření kreativních nápadů respondenty,
 - lhůtu pro zpracování výsledků spolupráce společností Perfect Crowd,
 - výši odměny pro respondenta/y, jehož/jejichž kreativní nápad/y byl/y vybrán/y jako nejlepší;
- c) po obdržení zadání pro generování kreativního nápadu je společnost Perfect Crowd oprávněna, nikoli však povinna, posoudit, zda toto zadání je dostatečně komplexní pro to, aby bylo možné realizovat generování konkrétního kreativního nápadu. Pokud nikoli, doporučí společnost Perfect Crowd uživateli, jak zadání doplnit či upravit. Současně zašle společnost Perfect Crowd uživateli cenovou nabídku a bližší podmínky poskytnutí služby;
- d) jakmile společnost Perfect Crowd a uživatel finalizují zadání pro generování kreativního nápadu a uživatel odsouhlasí cenovou nabídku a bližší podmínky poskytnutí služby, je společnost Perfect Crowd povinna ve sjednaném termínu rozeslat respondentům nabídku k účasti na spolupráci, zajistit sběr dat a předat uživateli všechny kreativní nápady včetně žebříčku těch nejlépe hodnocených. Uživatel bere na vědomí, že společnost Perfect Crowd je oprávněna vyřadit takové kreativní nápady, které by jakkoli porušovaly účinné právní předpisy, jakož i příslušnou smlouvu uzavřenou mezi společností Perfect Crowd a respondentem z panelu;
- e) uživatel je povinen ve sjednaném termínu vyrozumět společnost Perfect Crowd o tom, který/é kreativní nápad/y si dle svého vlastního uvážení vybral, a jde-li o respondenta z panelu, je společnost Perfect Crowd povinna ho ve sjednaném termínu informovat o tom, že uživatel si vybral jeho kreativní nápad, a vyplatit mu odměnu ve sjednané výši;
- f) po poskytnutí této služby vystaví společnost Perfect Crowd uživateli fakturu, kterou zašle na jeho e-mailovou adresu uvedenou v systému Kvalikvant, resp. ze které uživatel zaslal společnosti Perfect Crowd zadání pro generování kreativního nápadu;
- g) společnost Perfect Crowd doporučuje uživateli, aby si kreativní nápad, který si vybral a který hodlá dále komerčně užívat, dostatečně ochránil právem na ochranu průmyslového vlastnictví, zejména prostřednictvím ochranné známky.

5. Uživatel je povinen při realizaci výzkumu, zejména v dotaznících a v zadáních pro generování kreativních nápadů, jakýmkoli způsobem neporušovat práva, svobody a oprávněné zájmy třetích osob, tyto VOP Kvalikvant, jakož i účinné právní předpisy. Uživatel je zejména povinen:
 - a) vyvarovat se jakéhokoli jednání, které by mohlo naplňovat jakoukoli skutkovou podstatu trestného činu nebo správního deliktu;
 - b) vyvarovat se jakéhokoli zásahu do práv duševního vlastnictví třetích osob;
 - c) vyvarovat se jakéhokoli zásahu do osobnostních práv fyzických osob, resp. do dobré pověsti právnických osob;
 - d) dodržovat mlčenlivost a jakkoli nezasahovat do obchodního tajemství třetích osob;
 - e) v případě, že by konkrétní dotazník nebo zadání pro generování kreativních nápadů obsahovalo údaj, který spadá do zvláštní kategorie údajů, získat od respondentů nutné souhlasy.V případě jakéhokoli porušení tohoto odstavce ze strany uživatele je společnost Perfect Crowd oprávněna odmítnout poskytnutí požadované služby. Společnost Perfect Crowd odpovídá za obsah konkrétního dotazníku nebo konkrétního zadání pro generování kreativních nápadů pouze v případě, že jej sama rozesílá respondentům z panelu.
6. Veškerá komunikace mezi uživatelem a společností Perfect Crowd probíhá elektronickou formou.
7. Společnost Perfect Crowd je oprávněna kdykoli změnit strukturu a vzhled webového rozhraní systému Kvalikvant, a to s okamžitou účinností ihned po zveřejnění takové změny.
8. Společnost Perfect Crowd neodpovídá uživateli za případnou škodu, která by mu mohla vzniknout z důvodu omezení provozu či nefungování systému Kvalikvant či jakéhokoli panelu respondentů.

IV.

Jak lze ukončit registraci v systému Kvalikvant?

1. Registrace uživatele v systému Kvalikvant trvá po dobu určitou, a to po dobu existence systému Kvalikvant.
2. Uživatel je oprávněn kdykoli zrušit svoji registraci v systému Kvalikvant.
3. Společnost Perfect Crowd je povinna nejpozději do jednoho měsíce ode dne ukončení existence systému Kvalikvant nebo ode dne doručení žádosti o zrušení registrace v systému Kvalikvant vymazat uživatele z tohoto systému.
4. Společnost Perfect Crowd je oprávněna zrušit registraci uživatele v systému Kvalikvant pokud:
 - a) jakkoli poruší tyto VOP Kvalikvant;
 - b) neuhradí cenu za objednané respondenty z panelu nebo spolupráci.
5. Jakmile společnost Perfect Crowd vymaže uživatele ze systému Kvalikvant, bude jej o této skutečnosti informovat. Společnost Perfect Crowd má právo na náhradu škody způsobenou jí kterýmkoli jednáním uvedeným v článku IV. odstavci 4. těchto VOP Kvalikvant.
6. V případě zrušení registrace uživatele v systému Kvalikvant jak ze strany uživatele, tak ze strany společnosti Perfect Crowd, zneprůstupní společnost Perfect Crowd uživateli jím provedené výzkumy.

V.

Závěrem

1. Tyto VOP Kvalikvant nabývají účinnosti dne 25.05.2018, přičemž uživatel je vždy povinen se seznámit s jejich aktuálním zněním. Aktuální znění VOP Kvalikvant je k nalezení v profilu uživatele v systému Kvalikvant.
2. Společnost Perfect Crowd může tyto VOP Kvalikvant kdykoli změnit, přičemž změna nabývá účinnosti okamžikem zveřejnění nové verze VOP Kvalikvant ve webovém rozhraní na internetové doméně

kvalikvant.cz. Společnost Perfect Crowd bude informovat uživatele o plánované změně těchto VOP Kvalikvant alespoň 30 dnů přede dnem nabytí účinnosti nové verze těchto VOP Kvalikvant. Pokud nebude uživatel se změnou VOP Kvalikvant souhlasit, může ukončit registraci v systému Kvalikvant.

3. Právní vztah založený těmito VOP Kvalikvant se řídí právním řádem České republiky.